

Số:...../ TB-TMDL

TPHCM, ngày 08 Tháng 04 năm 2026

THƯ NGỎ

V/v mời Doanh nghiệp lữ hành chào Tour Thực tập Nhận thức bậc đào tạo hệ Đại học chính quy chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành khóa 21 Học kỳ 2 năm học 2025-2026

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp lữ hành

- Căn cứ Chương trình đào tạo Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành;

- Căn cứ vào kế hoạch đào tạo học kỳ 2 năm học 2025 – 2026 của Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh;

- Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ Khoa Thương mại – Du lịch.

Bộ môn Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn thuộc Khoa Thương mại – Du lịch tự hào là đơn vị đào tạo chuyên sâu và uy tín trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ Du lịch và Lữ hành. Với phương châm đào tạo gắn liền giữa lý thuyết và thực tiễn, mỗi học kỳ chúng tôi đều tổ chức các chuyến thực tập trải nghiệm nhằm mang đến cho sinh viên cơ hội rèn luyện và tiếp cận trực tiếp với ngành nghề mà các em hướng đến. Căn cứ vào kế hoạch đào tạo năm học 2025 – 2026, Khoa Thương mại và Du lịch trường Đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh thông báo tới Quý Doanh nghiệp lữ hành về nội dung buổi chào **Thực tập nhận thức** thuộc học phần **Thực tập nhận thức** thuộc chuyên Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành khóa 21 bậc Đại học chính quy ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành Học kỳ 2 năm học 2025-2026 như sau:

1. Mục tiêu học phần thực tập Nhận thức

- Tìm hiểu và trải nghiệm thực tế các tuyến, điểm, khu du lịch tiêu biểu tại các tỉnh, thành phố trong chương trình tour.

- Giúp sinh viên hiểu rõ hơn các kỹ năng tác nghiệp tại các điểm đến và các doanh nghiệp du lịch; rút ngắn khoảng cách giữa lý thuyết và thực tiễn; định hướng lại việc học tập các kiến thức và kỹ năng cần thiết cho bản thân trong tương lai.

- Tạo tính chủ động cho sinh viên làm quen với các nghiệp vụ chuyên môn trong môi trường làm việc thực tế.

- Tạo mối quan hệ gắn kết giữa các bạn sinh viên với các nhà cung ứng du lịch ngay trong quá trình đào tạo để tạo tiền đề cho việc thực tập tốt nghiệp và tìm kiếm cơ hội việc làm ngay khi còn trên ghế nhà trường.

- Rèn luyện tác phong và kỹ năng làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, phương pháp nghiên cứu khoa học, lòng yêu nghề, tính tự giác, tính sáng tạo và kỷ luật.

2. Hồ sơ chào tour

- Tất cả được đưa vào một túi hồ sơ không ghi tên công ty bên ngoài.

- Đề nghị Quý Công ty đảm bảo tính minh bạch trong quá trình cung cấp dịch vụ, tính khách quan, xin vui lòng ***không ghi tên hay logo của công ty trong chương trình tour***. Công ty nào không tuân thủ quy định sẽ không được xem xét trong quá trình lựa chọn.

3. Thời gian ra thông báo và thời gian tổ chức chọn tour

- Thời gian nhận hồ sơ và mở hồ sơ trực tiếp: từ 08g30 - 11g00 phút, thứ 5, ngày 16/04/2026 (Doanh nghiệp đến sau thời gian này xem như hồ sơ không hợp lệ).

- Phương thức gửi chương trình: Quý Công ty vui lòng gửi đề xuất chi tiết về chương trình tour bản cứng về Khoa Thương mại và Du lịch theo địa chỉ:

+ Địa điểm: tại văn phòng Khoa Thương mại – Du lịch, Trường Đại học Công nghiệp TP.HCM, tầng 2, Nhà V, số 12, đường Nguyễn Văn Bảo, Phường Hạnh Thông, TP. Hồ Chí Minh.

+ Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

Điện thoại: 0283.8940 390 - 889 (Trưởng Khoa)

0283.8940 390 - 221 (Giáo vụ Khoa)

4. Thành phần tham dự buổi xét chọn Tour Thực tế nhận thức

1. Về phía Khoa Thương mại và Du lịch: Ban Lãnh đạo Khoa, Lãnh đạo Bộ môn Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn, thầy cô chủ nhiệm các lớp, và giảng viên hướng dẫn tour.

2. Về phía Sinh viên: Đại diện Ban cán sự các lớp (gồm: Lớp trưởng/lớp phó, Bí thư/phó Bí thư đoàn) đăng ký học phần Tour thực tập Nhận thức chuyên ngành Quản trị dịch vụ

du lịch và lữ hành khóa 21 bậc Đại học chính quy ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Học kỳ 2 năm học 2025-2026.

- Sau khi có kết quả cuối cùng sẽ thông báo đến quý Công ty được chọn qua email hoặc điện thoại.

5. Yêu cầu nội dung và hình thức tổ chức của tour

- Số lượng dự kiến: Sinh viên khoảng 315 - 320 sinh viên, 08 giảng viên (Gồm: 01 Trưởng đoàn và 07 giảng viên) phụ trách đợt thực tập đi cùng (mỗi xe tối đa 40SV/1GV)

- Địa điểm tổ chức: Thành phố Hồ Chí Minh – Lâm Đồng.

- Đối tượng: Sinh viên năm 1 chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

- Ngày đi và các điểm thực tập dự kiến:

+ Thời gian dự kiến: 3 ngày 2 đêm. Dự kiến đầu tháng 6/2026 (khoảng từ 13/06/2026 - 15/06/2026).

+ Phương tiện vận chuyển: Đi và về bằng xe ô tô.

+ Địa điểm: Nơi đi và nơi đến theo chương trình tour gồm: TPHCM – Đà Lạt (Lâm Đồng) – TP.HCM.

Lưu ý:

- Nội dung yêu cầu và các dịch vụ:

+ Nội dung Tour thực tập: Tour Thực tập Nhận thức cho sinh viên chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành năm thứ 1.

+ Các dịch vụ: Trọn gói

- Một số lưu ý như sau:

+ Cơ sở lưu trú: Tiêu chuẩn 3 – 4 sao (đảm bảo chuẩn sao theo quy định). Cơ cấu phòng: hầu hết chỉ bố trí loại phòng 2 - 3 SV/phòng (theo đúng chuẩn, không ghép). Ưu tiên bố trí cả đoàn ở tập trung trong một cơ sở lưu trú.

+ Phương tiện vận chuyển: Bao gồm xe Universe đời 2022 đến 2025 (xếp tối đa 40 sinh viên/xe), có máy lạnh, TV, micro, wifi; tài xế chuyên đi các tuyến. Bắt buộc về đội ngũ tài xế là 2 người/xe (ít nhất có 1 tài xế), tại các điểm tham quan đảm bảo đầy đủ các tiêu chí về an toàn của phương tiện do pháp luật quy định.

+ Vé tham quan tại các điểm tham quan: Đơn vị cung cấp và tổ chức phải đảm bảo được các điều kiện an toàn và chất lượng dịch vụ như công bố đối với tất cả các hoạt động tham quan, vui chơi, giải trí, thưởng thức nghệ thuật. Sử dụng thuyết minh viên tại các điểm du lịch chính, đặc thù.

+ Dịch vụ ăn uống: Mức ăn 150.000đ/bữa chính và 350.000đ/khách/bữa tiệc Gala gồm 01 đơn vị nước uống và phải có tên nhà hàng đầy đủ và thực đơn dự kiến trong mỗi buổi ăn (Mỗi nhà hàng 02 thực đơn).

+ Bố trí trong khung thời gian dự kiến từ 11g30 -12g30 (đối với ăn trưa) và từ 18g00 - 19g30 (đối với ăn tối).

+ Bảo hiểm mức 100.000.000 đ/sự vụ;

+ Nước uống: 02 chai/ngày/sinh viên; Khăn ướt: 02 cái/ngày/sinh viên; Nón: 01 cái/tour/sinh viên.

+ Hướng dẫn viên: 01HDV/xه/tour, có kiến thức chuyên sâu, am hiểu cung đường và dịch vụ, kỹ năng và ứng xử phù hợp.

+ Tài xế: Kinh nghiệm, hiểu biết cung đường, ứng xử phù hợp.

+ Gala: Thực hiện đúng yêu cầu, có MC, có kịch bản gửi Thầy Cô xem trước 01 ngày diễn ra sự kiện, đúng tinh thần học tập của sinh viên.

+ Các dịch vụ khác trong chương trình tour.

+ Giá tour bao gồm VAT

Chúng tôi rất hy vọng vào sự hợp tác bền vững và lâu dài cùng Quý Công ty, cùng nhau kiến tạo những hành trình khám phá đầy cảm hứng, không chỉ là những chuyến đi mà còn là những bài học sâu sắc cho thế hệ sinh viên trẻ.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VPK.

Khoa Thương mại – Du lịch

Bộ môn Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn



PGS. TS. Nguyễn Công Hoan