

KHOA THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

BỘ MÔN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Giai đoạn: 2024 – 2027

KẾT QUẢ HỌC TẬP CHƯƠNG TRÌNH (PLO)

Kết quả mong đợi sau 3–5 năm khi tốt nghiệp

Mã PLO	Kết quả học tập chương trình
PLO i	Trở thành chuyên gia trong lĩnh vực Thương mại điện tử, có khả năng tạo ra các giải pháp kỹ thuật nhằm thực hiện chiến lược kinh doanh.
PLO ii	Trở thành người lãnh đạo nhóm/doanh nghiệp trong môi trường Thương mại điện tử V.U.C.A. (Biến động, Không chắc chắn, Phức tạp và Mơ hồ).
PLO iii	Đạt được khả năng thích ứng và phát triển bền vững trong nền kinh tế số thay đổi nhanh chóng.

KẾT QUẢ HỌC TẬP MONG ĐỢI (ELO)

Kết quả mong đợi khi tốt nghiệp

Mã ELO	Kết quả mong đợi khi tốt nghiệp
ELO a	Áp dụng kiến thức khoa học tự nhiên, xã hội và kiến thức chuyên ngành TMĐT để phân tích có hệ thống các thách thức và theo đuổi việc học tập suốt đời trong nền kinh tế số năng động.
ELO b	Đánh giá các giải pháp khả thi cho các vấn đề phức tạp liên quan đến hoạt động TMĐT trong bối cảnh địa phương và quốc tế, bằng cách áp dụng kiến thức cơ bản và chuyên nghiệp.
ELO c	Thiết kế chiến lược và giải pháp kinh doanh TMĐT hiệu quả, hỗ trợ các sáng kiến khởi nghiệp và đổi mới trên nhiều mô hình kinh doanh đa dạng.
ELO d	Thành thạo trong việc áp dụng các công cụ công nghệ thông tin tiên tiến, phần mềm và kỹ thuật phân tích dữ liệu để quản lý và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động TMĐT và đổi mới kỹ thuật số.
ELO e	Giao tiếp hiệu quả bằng văn bản và lời nói trong môi trường kinh doanh chuyên nghiệp và đa văn hóa, thích ứng với các kênh truyền thông kỹ thuật số.
ELO f	Cộng tác hiệu quả trong các nhóm liên ngành, đa văn hóa để đạt được mục tiêu chung và thực hiện các dự án TMĐT có tác động lớn.
ELO g	Thực hành đạo đức học thuật, duy trì tiêu chuẩn chuyên nghiệp, tính liêm chính và trách nhiệm xã hội trong mọi hoạt động thương mại điện tử.
ELO h	Nuôi dưỡng tư duy đổi mới, chủ động thích ứng với sự tiến bộ công nghệ nhanh chóng và biến động thị trường, thúc đẩy cải tiến liên tục trong lĩnh vực TMĐT.

Biên soạn	Bộ môn Thương mại điện tử biên soạn
Phê duyệt	Khoa Thương mại và Du lịch phê duyệt
Năm học	2024 – 2027