

KHOA THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

BỘ MÔN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Giai đoạn : 2021 – 2024

KẾT QUẢ HỌC TẬP CHƯƠNG TRÌNH (PLO)

Kết quả mong đợi sau 3–5 năm khi tốt nghiệp

Mã PLO	Kết quả học tập chương trình
PLO 1	Là thành viên nhóm trong lĩnh vực làm việc để tạo ra các giải pháp kỹ thuật nhằm tổ chức và thực hiện chiến lược thương mại điện tử của doanh nghiệp.
PLO 2	Hoạt động hiệu quả với năng lực của chuyên gia hoặc người lãnh đạo trong các nhóm/doanh nghiệp V.U.C.A. (Biến động, Không chắc chắn, Phức tạp và Mơ hồ) trong môi trường thương mại điện tử hiện đại.
PLO 3	Phát triển kiến thức cũng như kỹ năng chuyên môn để thích ứng với sự thay đổi trong công việc và cống hiến cho sự phát triển bền vững của cộng đồng và xã hội.

KẾT QUẢ HỌC TẬP MONG ĐỢI (ELO)

Kết quả mong đợi khi tốt nghiệp

Mã ELO	Kết quả mong đợi khi tốt nghiệp
ELO a	Vận dụng kiến thức chung về khoa học tự nhiên và xã hội vào hoạt động thương mại điện tử.
ELO b	Giải quyết các vấn đề liên quan đến hoạt động TMĐT trong bối cảnh địa phương và quốc tế bằng cách áp dụng kiến thức cơ bản và chuyên nghiệp.
ELO c	Phân tích các trường hợp và giải pháp kinh doanh TMĐT dựa trên nguyên tắc, mô hình thương mại điện tử và kiến thức liên ngành.
ELO d	Xây dựng chiến lược kinh doanh thương mại điện tử cho doanh nghiệp.
ELO e	Triển khai kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử bằng ứng dụng công nghệ.
ELO f	Áp dụng các kỹ năng mềm vào hoạt động thương mại điện tử.
ELO g	Thực hành đạo đức học thuật, tính chuyên nghiệp và liêm chính trong thương mại điện tử.
ELO h	Học tập suốt đời để không ngừng nâng cao và phát triển kiến thức trong lĩnh vực TMĐT, bao gồm cả khởi nghiệp.

Biên soạn	Bộ môn Thương mại điện tử biên soạn
Phê duyệt	Khoa Thương mại và Du lịch phê duyệt
Năm học	2021 – 2024